

Suchmaschinenoptimierung (SEO) Basis-Check

Kriterium	Geprüft	Nicht relevant
Zielsetzung Woran wird der SEO Erfolg gemessen?		
Wettbewerber & Wettbewerbs-Produkte Wer ist noch bei den Suchbegriffen zu finden?		
Title-Tag Vorhanden nach Styleguide (siehe Anhang), z.B. Keyword enthalten		
Meta-Description Vorhanden nach Styleguide (siehe Anhang)		
Meta-Keywords Vorhanden nach Styleguide. Sind die Suchworte (Keywords) aus der Sicht der „Suchenden/Kunden“ formuliert? http://www.google.de/trends/ (Beispiel-Link)		
Individuelle Meta-Tags Je Seite „eigener/individueller“ Title-Tag, Meta-Description und „Meta-Keywords“		
Keyword-Dichte & Positionen <ul style="list-style-type: none"> • Liegt diese bei 3-4% • Keywords am Anfang der Webseite vorhanden? • Keywords in einer Überschrift (H2-H5) vorhanden • Kann man Keywords mit fett hervorheben? 		
URL (Redirect) Enthält die URL (Redirect) das Haupt-Keyword?		
Alt-Tags bei Links und Bildern Sind die Alt-Tags keywordrelevant belegt?		
Dateinamen Sind die Keywords in Dateinamen (Bilder, PDFs,...) vorhanden? Dateinamen ohne Umlaute und ohne Sonderzeichen, nur – zulässig Bsp. „ <i>ihr-thema-name-suchwort-screenshot.jpg</i> “		
PDF & Download-Dateien Sind PDFs integriert und diese SEO optimiert?		
Sitemap, Webmaster Tool & Reportings <ul style="list-style-type: none"> • Wurde die Seite im Google Webmaster Tool angemeldet? • Wurde eine Sitemap eingerichtet und generiert? • Woran messen Sie den SEO Erfolg dieser Seite? 		
Performance Ist die Lade-Geschwindigkeit der Seite sehr schnell? Sind z.B. die Bilder optimal komprimiert auf kleine Dateigröße?		

Dieses Dokument ist eine kostenlose Vorlage von www.msmediendesign.de/downloads

Alle Inhalte dürfen Sie kostenfrei nutzen. Die Rechte bleiben bei ms medien design vorbehalten. Wenn Ihnen die Inhalte gefallen, dürfen Sie diese gerne von Ihrer Webseite verlinken. Die Werbeagentur ms medien design aus Kirchzarten ist eine Full-Service Werbeagentur mit den Schwerpunkten Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Design.