



Erfolgreiche Webseiten für Musiker, Bands & Vereine

Michael Schönstein | www.msmediendesign.de | 28.02.2023



Die 8 Schritte zur erfolgreichen Webseite

1. **Warum** *“Warum erstelle/habe ich eine Webseite?”*
2. **Was** *“Was will ich darstellen? Welche Inhalte”*
3. **Wen** *“Wen will ich erreichen?”*
4. **Wie** *“Wie soll es aussehen?”*
5. **Welche** *“Welche Themen gilt es zu beachten?”*
6. **Woran** *“Woran messe ich den Erfolg der Webseite?”*
7. **Wo** *“Wo gibt es Fallstricke? Wo muss ich aufpassen?”*
8. **Weiter** *“...weiter machen und regelmäßig pflegen !!!”*

Schritt 1 “**W**arum”

- Warum erstellst oder hast Du eine **Webseite**?
- Welche konkreten **Ziele** willst Du damit erreichen?
- Kannst Du die Ziele nicht **anders** (leichter) erreichen?



Warum erstellen wir als Musiker eine Webseite?

- um **neue Musiker** zu gewinnen
- um **mehr Auszubildende** zu finden
- um **neue Aufträge, Gigs, Engagements** zu generieren
- um über unser Orchester, Band, Verein zu **informieren**
- um die **Arbeit zu erleichtern**
- um....

Darum! - Wichtig für die Ziele

- alle **Ziele schriftlich** fixieren
- Die Ziele den einzelnen Inhaltsseiten der **Webseite zuordnen**
- Zu jedem Ziel eine **gewünschte Handlung** der Besucher definieren
- **Ziele** immer wieder **kontrollieren** auf der Webseite
- **Messbare** Ziele definieren, keine Füllwörter
- **Termine** für die Ziele setzen
- **S.M.A.R.T.** - Methode nutzen

SMART-METHODE: ZIELE BESSER FORMULIEREN UND ERREICHEN



Spezifisch

Ziele so konkret und spezifisch wie möglich formulieren.



Messbar

Qualitative und quantitative Messgrößen bestimmen.



Attraktiv

Planen Sie so, dass Sie auch Lust haben, die Ziele zu erreichen.



Realistisch

Machbarkeit der Aufgabe innerhalb der Zeit und mit den Mitteln.



Terminiert

Ziele zeitlich bindend planen: Was ist bis wann zu erledigen?

Beispiele für gute Webseiten-Ziele für Musiker, Bands & Orchester

1. Bis **30.11.2023** kommen **15 Neu-Anmeldungen** über die Seite **“Musiker werden”**.
2. Bis **31.07.2023** werden über die Seite **“Kontakt”** an uns **8 Auftritts-Anfragen** gestellt.
3. Bei **5 neuen Musikern** konnte mit dem Formular **“Neue Musiker”** nachweislich **3 Stunden Arbeit eingespart** werden bis **31.12.2023**.
4. Die **Werbe-Datei** *“Band-XYZ-Infolyer.pdf”* wurde bis **30.06.2023** mind. **250 Mal** heruntergeladen
5. etc....

Schritt 2 “**Was**”

- **Was will ich** als Musiker, Band oder Verein auf der Webseite darstellen?
- Was interessiert die **Besucher** meiner Webseite?
- Welche Inhalte sind **vorhanden**? Welche muss ich **erstellen**?
- Wie ist die **Qualität** der Inhalte?
- Was interessiert die **Suchmaschinen**?

Wie kommt man an Inhalte (Content Sammlung)?

Texte und Fotos sammeln...

- Presseartikel
- Werbeflyer
- Festschriften / Chroniken
- Konzert-Programme
- Einladungsschreiben
- Protokolle
- etc....

Kreativ-Prozesse...

- Foto-Wettbewerbe
- Schreibwettbewerbe
- Externe Unterstützer einbinden
- Lokale Redaktionen anfragen
- Web-Recherche
- evtl. Chat-GPT AI nutzen
- etc....

Inhalte strukturieren (Navigationsbaum)

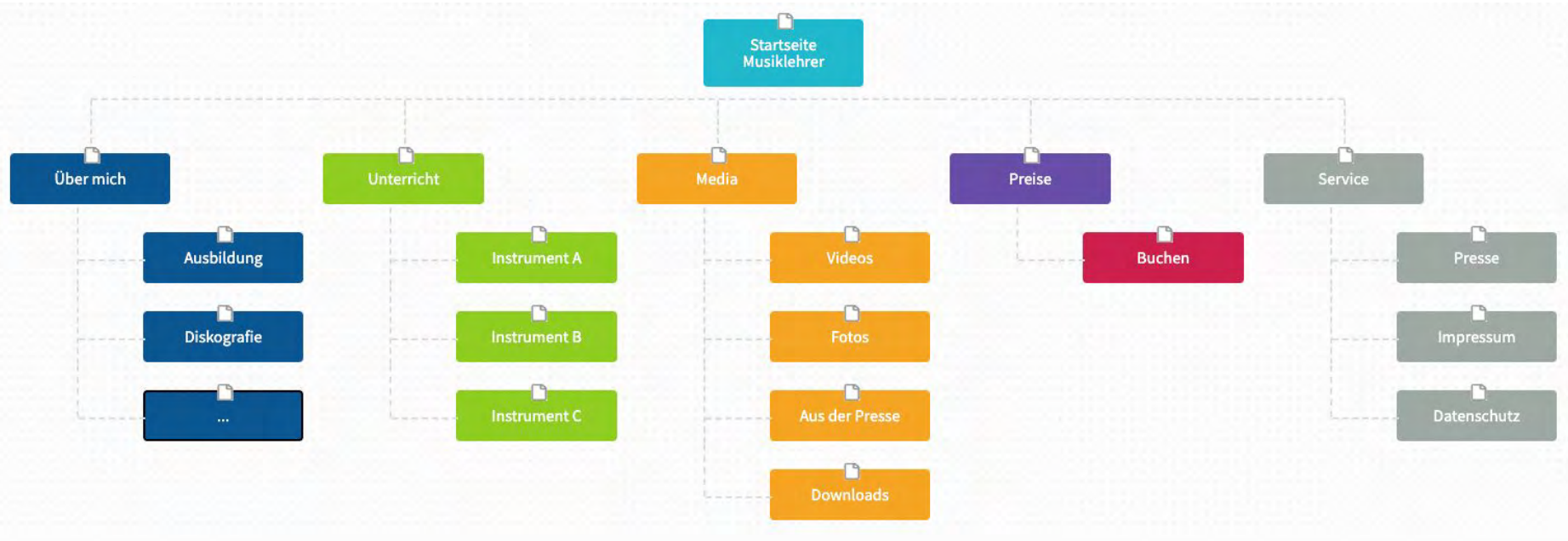
- Nutze ein **Tool** wie z.B. “Writemaps” zur Erstellung einer Navigationsstruktur (alternativ auch Excel geeignet)



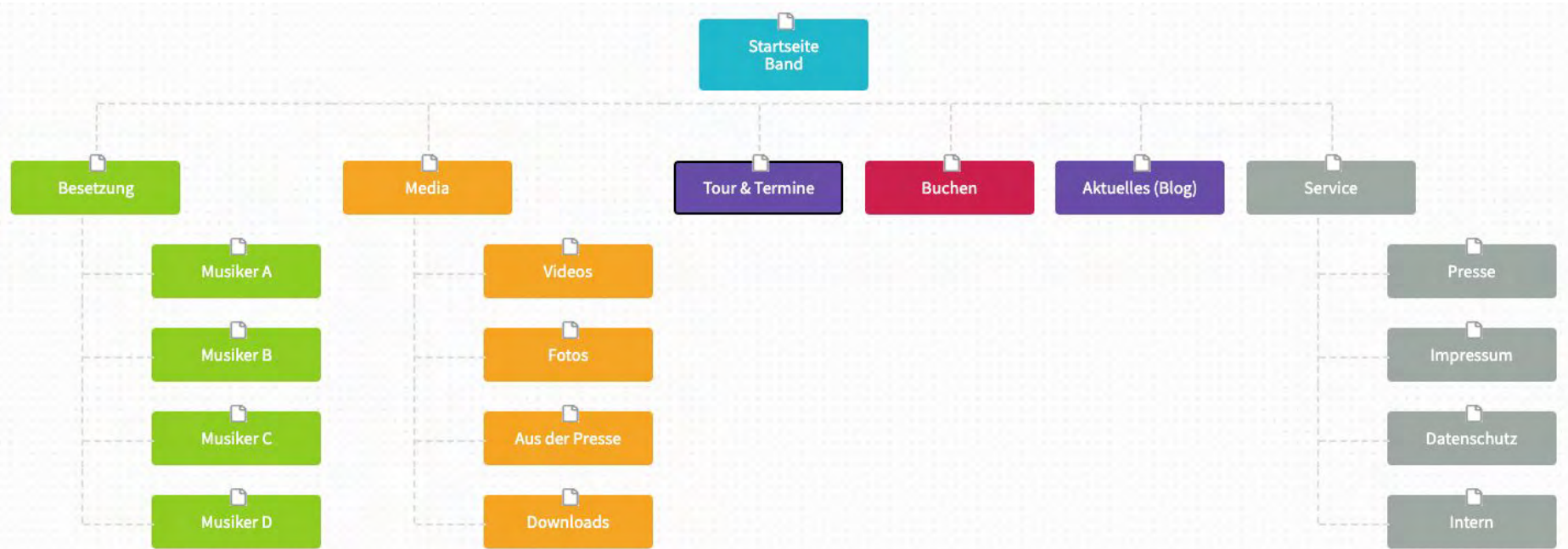
<https://www.writemaps.com/wmaps>

- Erstelle mehrere **Varianten** je Zielgruppe
- Versuche aus der **Rolle** des Besuchers zu denken
- Prüfe die **Begriffe** sorgfältig (v.a. gelernte Begriffe achten
 - Kontakt, Impressum, Datenschutz, Termine, ...

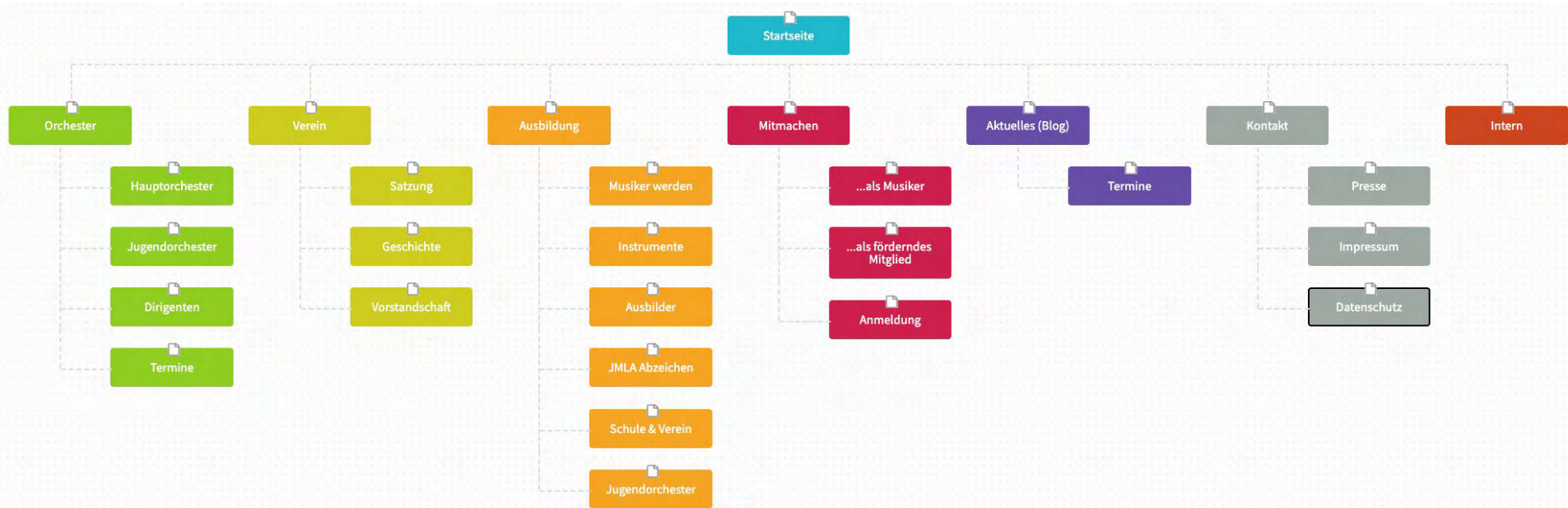
Beispiel Navigationsbaum für einen Musiklehrer



Beispiel Navigationsbaum für eine Band



Beispiel Navigationsbaum für einen Musikverein



Schritt 3 “Wen”

- Wen will ich **erreichen**?
- Welche **Personen** sollen meine Webseite besuchen?
- Welche **Zielgruppen**?
- (ggf. welche Buyer Persona?)



Besucher / Zielgruppen

- **Kennen wir** unsere Besucher?
- Welche **Merkmale** haben unsere Besucher?
- Was sind eigentlich **“Personas”** und warum brauchen wir diese?
 - Mit einem Persona-Profil vor Augen findet man besser die richtige Ansprechhaltung.
 - Es fällt leichter, die Frage „Was würde mein idealer Besucher tun?“ zu beantworten.



Besucher / Zielgruppen

Zielgruppe



- Abstrakte Kundengruppe
- Kunden, die eine oder mehr Eigenschaften teilen
- Eigenschaften reduziert auf relevante Schnittmenge
- Ansonsten heterogene Personengruppe

Persona



- Konkrete Einzelperson
- Fiktiver Idealkunde
- Besitzt einen Namen und eine detaillierte Biografie
- Repräsentiert den typischen Kunden einer Zielgruppe



Checkliste “Besucher (Zielgruppen)”

1. **Festlegen, welche Besucher** (Zielgruppen) mit der Webseite angesprochen werden sollen
2. So viele wie mögliche **Infos sammeln** über die Zielgruppen
3. **Annahmen treffen**, Webseitenbesucher befragen,...
4. evtl. **“Buyer Persona”** erstellen für jede Zielgruppe
5. je **1 Ziel pro Inhalts-Webseite** definieren aus Sicht der Besucher



Link-Tipp:

<https://blog.hubspot.de/marketing/was-ist-der-unterschied-zwischen-zielgruppen-und-buyer-personas>

Schritt 4 “**Wie**”

- Wie soll die Webseite **aussehen**?
- Wie sollen die **Bilder und Fotos** aussehen?
- Welche **Farben** passen zu unserem Orchester, Verein, Band oder zu mir als Musiker?
- Welche **Schriftarten** (z.B. klar, verspielt, modern, dick, dünn,)?

Webdesign

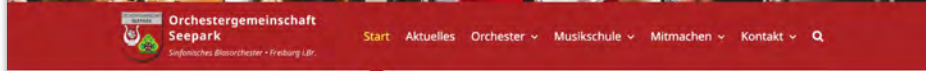
- Nutze **bekannte Strukturen** und **gewohntes Design** (Standardraster >
- **Lange Webseiten** sind **erlaubt**, scrollen ist mobilefähig
- Nutze **Icons** für schnelle Orientierung
- Wenige **Schriftgrößen** (H1 bis H4)
- Klare **Farbpaletten** mit Kontrast
- **Top-Fotos** mit hoher Belichtung



Bilder & Fotos

- “Schlechte Fotos machen **schlechte** Webseiten!”
- “Gute Fotos machen **gute** Webseiten!”
- Licht, **Licht**, Licht
- Nutze **Fotofilter**
- Auch **Schwarz-weiße** Fotos sind wirkungsvoll
- **Detail-Perspektiven**, z.B. bei Instrumenten sind wirkungsvoll

Bilder & Fotos



Orchestergemeinschaft Seepark – Sinfonisches Blasorchester und Musikschule in Freiburg i.Br.

Die Orchestergemeinschaft Seepark ist eines der größten sinfonischen Blasorchester in Freiburg im Breisgau. Das Orchester besteht aus einem Zusammenschluss des Musikverein Betzenhausen-Bischofslinde e.V. und des Musikverein Freiburg-Mooswald e.V. Seit der Gründung im Jahre 2001 dürfen Musiker:innen im Alter von 9 bis 99 Jahren gemeinsam Musik erleben. Das Hauptorchester spielt in der Division 3 und wurde zuletzt im Juli 2022 am World Music Contest in Kerkrade (NL) mit der Gold-Medaille ausgezeichnet. Das Repertoire umfasst ein breites Spektrum von es Blasorchester über Filmmusik bis hin zu klassischen Bearbeitungen. Die musikalische Ausbildung erfolgt in

Warten auf www.orchesterschule-freiburg.de



Musikverein Ebnet e.V. – Sinfonisches Blasorchester in Freiburg

Hierlich willkommen beim Musikverein Ebnet e.V. – Wir sind ein sinfonisches Blasorchester in Ebnet, einem Stadtteil von Freiburg i.Br. – Der Musikverein Ebnet bietet eine umfangreiche **Ausbildung** von **Blockflöte**, über **Instrumentalunterricht**, bis hin zum Mitspielen im **Jugendorchester** und dem **Hauptorchester**. Besuchen Sie unsere **Konzerte**, um einen Eindruck von unserer musikalischen Vielfalt und dem Können unserer Musiker zu gewinnen. Durch unsere Mitwirkung bei kirchlichen Anlässen, bei Jubiläen oder jährlichen Feiern befreundeter Vereine leisten wir einen wichtigen Beitrag zum gesellschaftlichen Miteinander in unserer **Gemeinde Freiburg Ebnet**.



Die Orchester

Erfahren Sie alles über das Jugendorchester und



Die Ausbildung

Sie oder Ihre Kinder wollen Musiker werden?



Machen Sie mit

Sie spielen bereits ein Instrument und wollen in

Farben und deren Wirkung

Rot

Leidenschaft,
Wut,
Kraft,
Geschwindigkeit

Orange

Kräftigung,
Spaß,
Lebendigkeit,
Energie

Gelb

Freundlichkeit,
Glück,
Jugend,
Ermutigung

Grün

Natur,
Erfrischung,
Wachstum,
Ausgeglichenheit

Blau

Wissen,
Ruhe,
Sicherheit,
Vertrauen

Violett

Adel,
Weisheit,
Spiritualität,
Autorität

Rosa

Geborgenheit,
Wärme,
Freundlichkeit,
Sanftheit

Braun

Ernsthaftigkeit,
Verlässlichkeit,
Untümmlichkeit,
Widerstandsfähigkeit

Weiß

Reinheit,
Tugend,
Sauberkeit,
Frieden

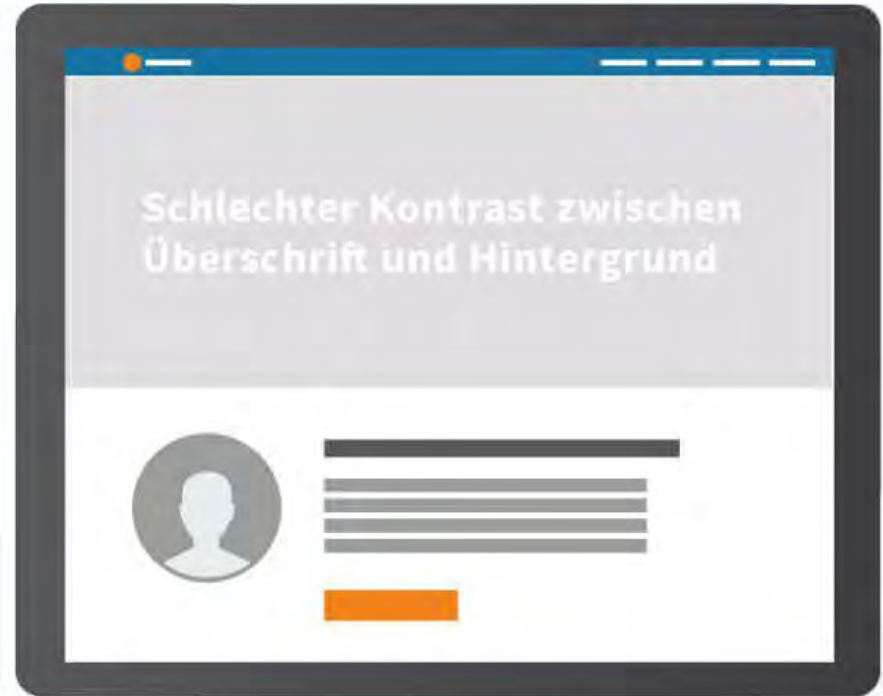
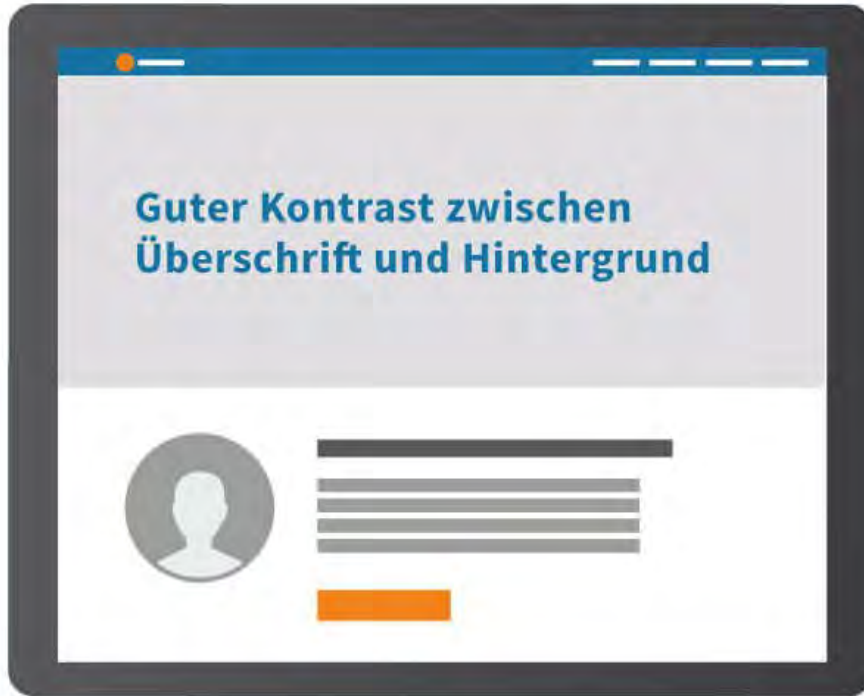
Schwarz

Förmlichkeit,
Luxus,
Verschwiegenheit,
Glamour

Grau

Gerechtigkeit,
Kompromiss,
Reife,
Gelassenheit

Kontraste



Schriftarten

- Nutze **konsequent eine Schriftart** in Deiner “Marke”, also auf Briefpapier, Visitenkarten, Flyer, Logo, und natürlich der Webseite.
- Prüfe die **Wirkung** der Schriftart
- Achte auf die **Lesbarkeit** in allen Größen

Psychologie der Schriftarten

PSYCHOLOGIE DER SCHRIFTARTEN

Psychologie der Schriftarten

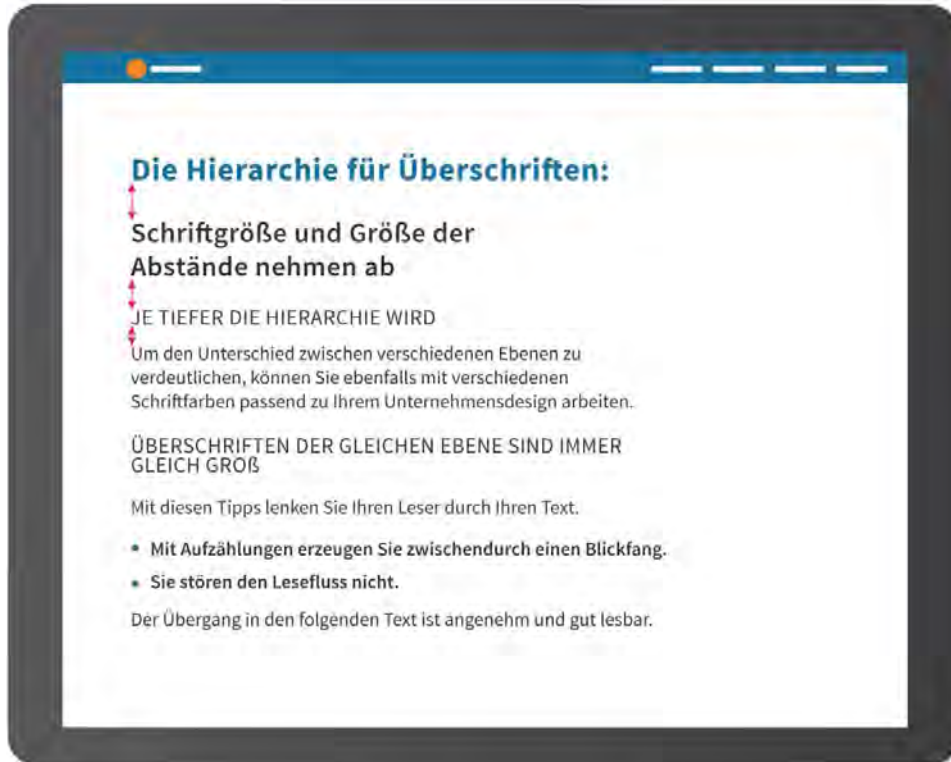
Psychologie der Schriftarten

Psychologie der Schriftarten

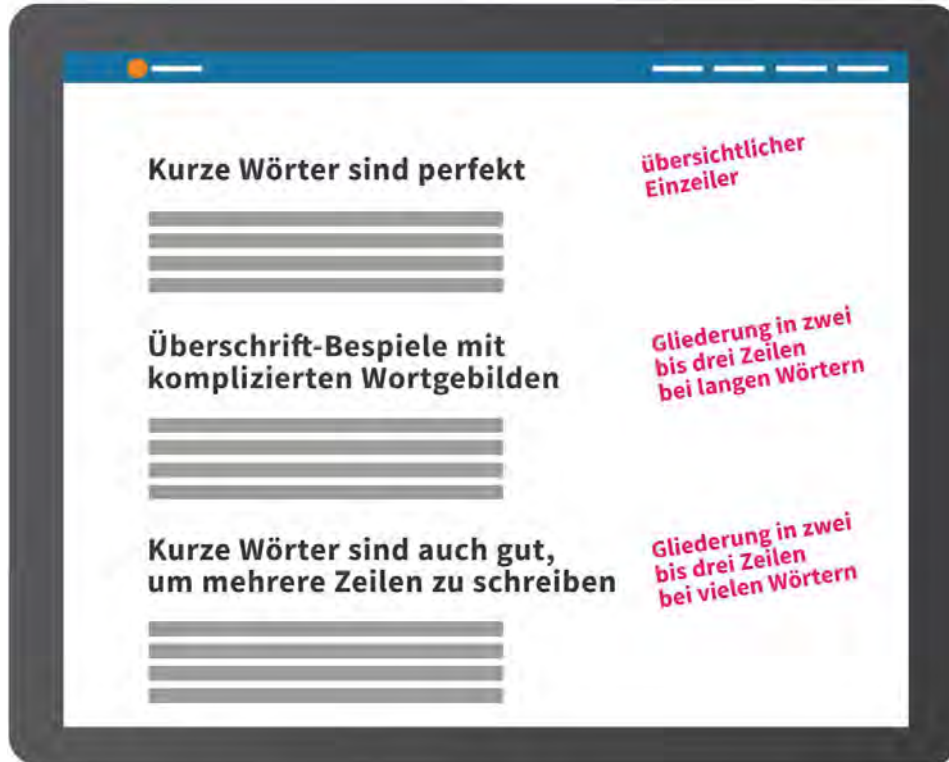


https://www.canva.com/de_de/lernen/professionelle-fonts-fuer-deine-website/

Texte gliedern. Schriftgrößen konsequent.



Kurze Texte. Wenige Komma- und Nebensätze.



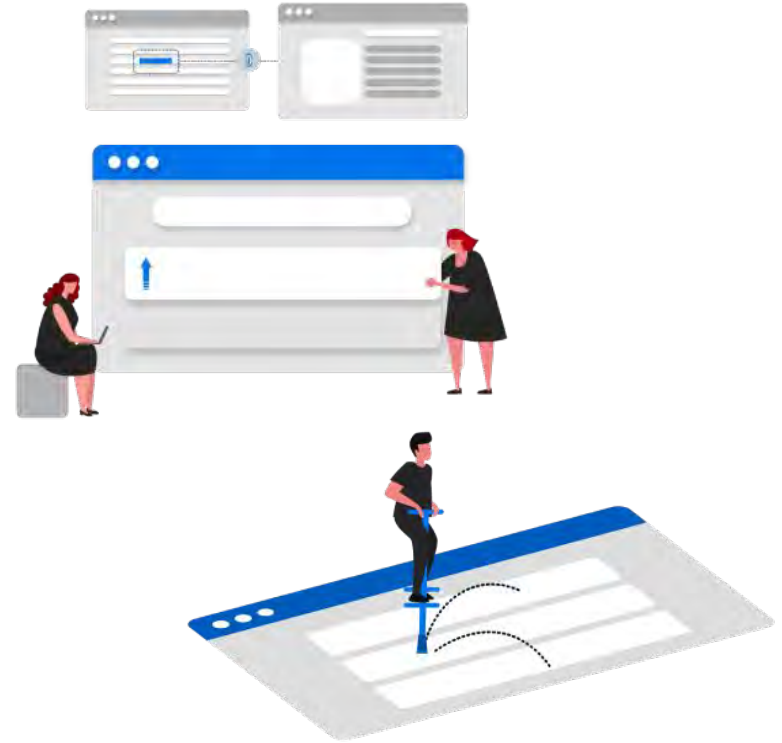
Schritt 5 “**Welche**”

- Welche Detail-**Themen** gilt es zu beachten?
- Warum sollte man den “**Stillen Dialog**” kennen?
- Was hat das mit **Conversion Optimierung** zu tun?
- Was ist bei der **Technik** wichtig?
- Wie ticken **Suchmaschinen**?
- Warum ist der **Unterschied “Mobil” und “Desktop”** wichtig?

**Conversion
Optimierung**

oder

“Der stille Dialog”

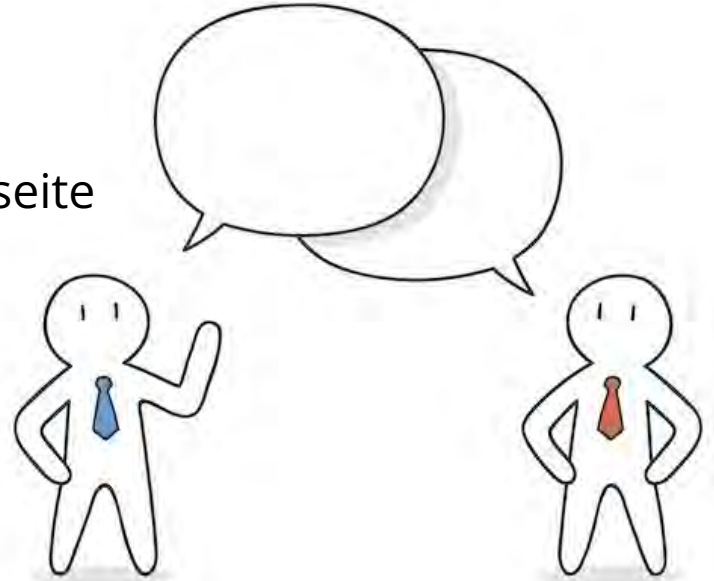


Conversion Optimierung

“Der stille Dialog”

Der Webseiten-Ersteller spricht mit seinen Texten und Bildern. Der Besucher der Webseite “kann” lesen oder nur “kurz screenen”.

Damit entspricht also jede Webseite dem Monolog eines “Verkäufers” im klassischen Verkaufsgespräch... oder ???



Die drei Schritte der Conversion: Aus der Nutzendenperspektive



Phasen des Verkaufsgesprächs



Conversion Optimierung

Frage: "Und was bedeutet das für meine Webseite?"

Antworten:

- Versetze Dich in die Lage Deiner Zielgruppe(n)
- Führe mit jedem ein Verkaufsgespräch auf jeder Webseite
- Führe den Nutzer Deiner Webseite, in dem Du ihn immer zur nächsten Handlung aufforderst (--> Conversion)




Inhalte zum lesen und ansehen

Inhalte, die zum Klicken animieren

Orchestergemeinschaft Seepark
Sinfonieorchester • Festung 187


Start | Aktuelles | Orchester | Musikschule | Mitmachen | Kontakt

Musiker werden – ein Instrument erlernen




1. Testen

Teste über 30 verschiedene Instrumente.



2. Beraten

Erfahrene Ausbilder beraten dich.



3. Starten

Starte direkt deine Karriere als Musiker.

Deine Vorteile:

- Aus- und Weiterbildung an einem Instrument Deiner Wahl
- wöchentlich 45 Minuten Einzelunterricht
- Kostenfreie Weiterbildung über Online-Seminare auf **Blasmusik.Digital**
- ab nur 75,- EUR/monatlich und Förderbeitrag 16,- EUR/Jahr
- Leihinstrumente über **Mietkauf bei Musik Bertram** (auf Wunsch verfügbar)
- Erfahrene Ausbilder und Dozenten
- Leistungszertifikate JMLA in Junior, Bronze, Silber und Gold
- Leistungsfähige Orchester und Ensembles
- Abwechslungsreiches Programm mit Konzerten, Events und Workshops
- Sonstige Highlights wie z.B. Konzertreisen, CD-Aufnahmen, Ausflüge
- Spaß an der Musik und vieles mehr...

Warum?

- weil Du nicht alleine musizieren musst, sondern sofort **Teil einer Gemeinschaft** bist mit Ensembles und Orchestern.
- weil uns wichtig ist, dass Du nachhaltig und schnell die **Musik erleben und selbst erschaffen** kannst.
- weil wir seit 1956 Musiker ausbilden und damit von **über 60 Jahren Erfahrung** profitieren.

Jetzt Musiker werden

Sichere dir eine unverbindliche Instrumenten-Beratung in der Musikschule der Orchestergemeinschaft Seepark oder melde dich direkt zu einer Probe im sinfonischen Bläserorchester an.

[# Kontakt aufnehmen](#)

Conversion Optimierung

ein gutes Beispiel:




www.orchesterschule-freiburg.de/musiker-werden/

Orchestergemeinschaft Seepark
Sinfonieorchester • Freiburg i.Br.

Start Aktuelles Orchester Musikschule Mitmachen Kontakt

Musiker werden – ein Instrument erlernen

- **1. Testen**
Teste über 30 verschiedene Instrumente.
- **2. Beraten**
Erfahrene Ausbilder beraten dich.
- **3. Starten**
Starte direkt deine Karriere als Musiker.

- Aus- und Weiterbildung an einem Instrument Deiner Wahl
- wöchentlich 45 Minuten Einzelunterricht
- Kostenfreie Weiterbildung über Online-Seminare auf **Blasmusik.Digital**
- ab nur 75,- EUR/monatlich und Förderbeitrag 16,- EUR/Jahr
- Leihinstrumente über **Mietkauf bei Musik Bertram** (auf Wunsch verfügbar)
- Erfahrene Ausbilder und Dozenten
- Leistungszertifikate JMLA in Junior, Bronze, Silber und Gold
- Leistungsfähige Orchester und Ensembles
- Abwechslungsreiches Programm mit Konzerten, Events und Workshops
- Sonstige Highlights wie z.B. Konzertreisen, CD-Aufnahmen, Ausflüge
- Spaß an der Musik und vieles mehr...

- weil Du nicht alleine musizieren musst, sondern sofort **Teil einer Gemeinschaft bist** mit Ensembles und Orchestern.
- weil uns wichtig ist, dass Du nachhaltig und schnell die **Musik erleben und selbst erschaffen** kannst.
- weil wir seit 1956 Musiker ausbilden und damit von **über 60 Jahren Erfahrung** profitieren.

Jetzt Musiker werden

Sichere dir eine unverbindliche Instrumenten-Beratung in der Musikschule der Orchestergemeinschaft Seepark oder melde dich direkt zu einer Probe im Sinfonischen Blasorchester an.

[# Kontakt aufnehmen](#)

Technik



Technik

Es gibt viele CMS Systeme und Web-Baukästen. Meine Empfehlungen:

- Variante 1: Webseiten-Baukasten "Jimdo" **inkl.** Hosting & Domain
- Variante 2: CMS-System "WordPress" **zzgl.** Hosting & Domain

*"**Jimdo** ist **für Einsteiger** besser geeignet, da es kaum Einarbeitung erfordert und man sich nicht um technische Belange kümmern muss. **WordPress** erfordert mehr Einarbeitung, dafür ist man hier **flexibler**. Aber man muss sich auch um die gesamte Technik kümmern."*

Jimdo Webseiten Baukasten - Tarif "Grow" 15,- €/mtl.

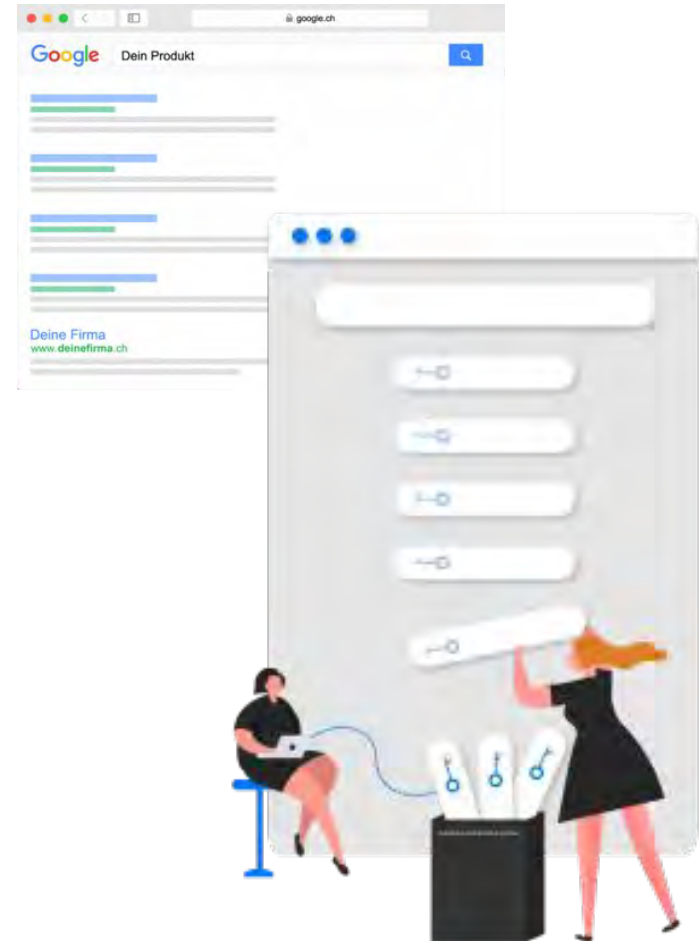
UNLIMITED Dein Paket voller Funktionen zum Erfolg	GROW LEGAL Rechtstexte für deine professionelle Website	GROW Für Selbstständige und kleine Unternehmen	START Für deine persönliche Website
39 € pro Monat	20 € pro Monat	15 € pro Monat	9 € pro Monat
Jetzt starten	Jetzt starten	Jetzt starten	Jetzt starten
Alles plus: <ul style="list-style-type: none">✓ Unbegrenzter Speicherplatz✓ Professioneller Design-Check✓ Premium Support innerhalb 1 Stunde	Alle GROW-Features plus: <ul style="list-style-type: none">✓ Abmahnsichere Rechtstexte✓ DSGVO-konform✓ Laufend aktualisiert	Alle START-Features plus: <ul style="list-style-type: none">✓ Suchmaschinenoptimierung (SEO)✓ Besucherstatistik✓ Persönlicher Support innerhalb von 4 Stunden	Alle PLAY-Features plus: <ul style="list-style-type: none">✓ Kostenlose Website-Adresse ⓘ✓ Werbefreie Website

- Jimdo Vorlagen für Musiker & Bands



<https://www.jimdo.com/de/website/musik/>

Suchmaschinen (SEO & Co.)



Suchmaschinen (SEO & Co.)

Die häufigsten SEO Fehler auf Webseiten:

- zu wenig Inhalte (kaum Texte, Bilder nicht lesbar)
- viele "Füllwörter" und "wir/uns/meine"-Formulierungen
- Kaum Backlinks (Links von anderen Webseiten)
- Keine Gewichtung der Seiten in der Navigation
- Fehlende Aktualität
- div. Technische Fehler

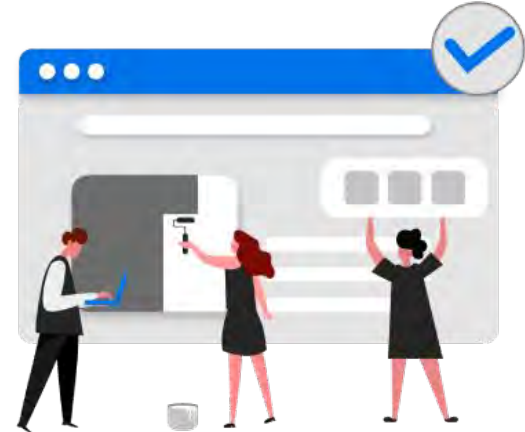
Suchmaschinen

Frage: "Wie komme ich "weit nach vorne / oben" mit meiner Webseite?"

Antwort: "In dem ich die 200 Rankingfaktoren von Google perfekt erfülle!"

Die Top 12 von 200 Google Rankingfaktoren 2022

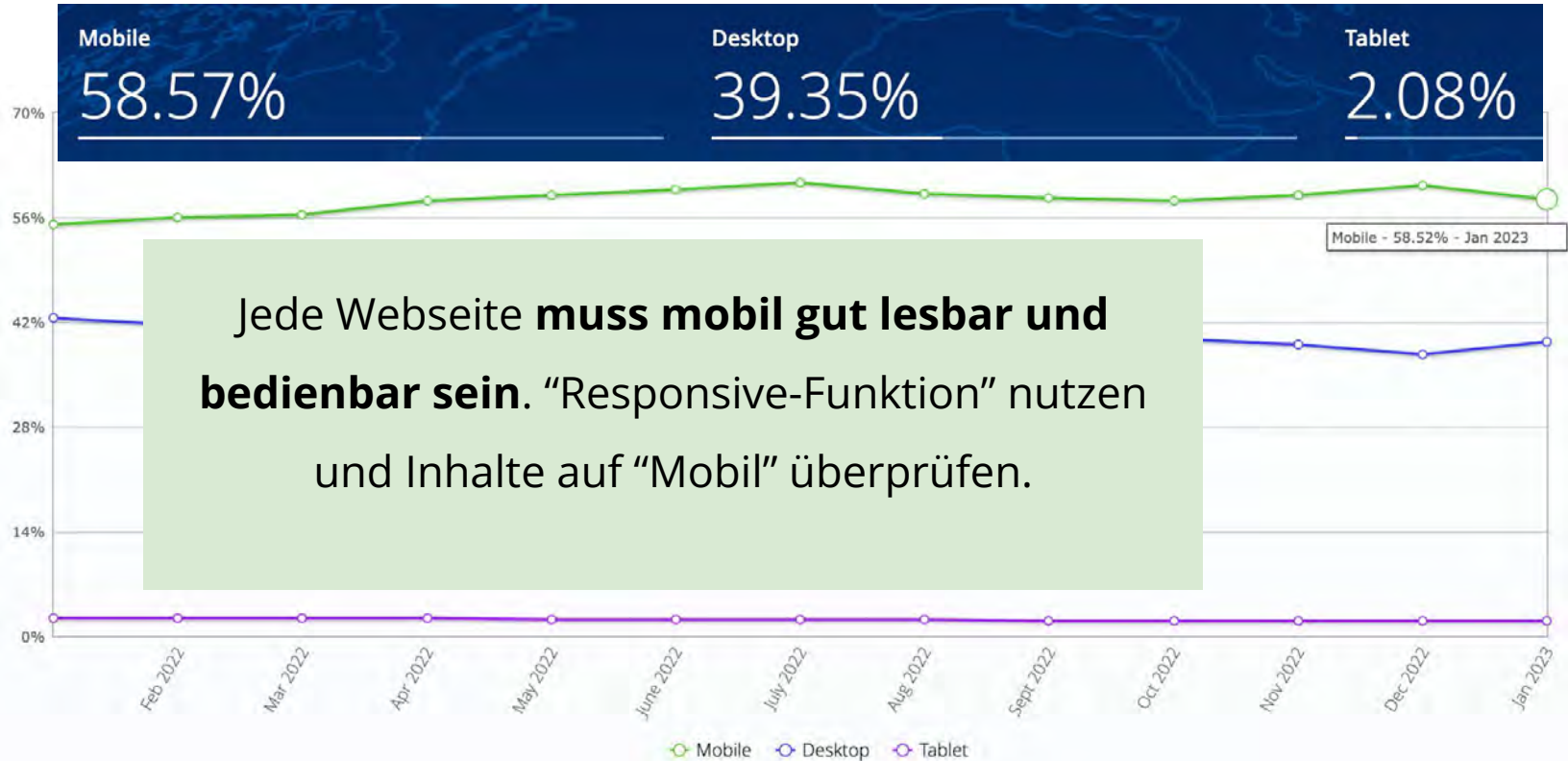
1. Content Qualität.
2. Einzigartigkeit der Inhalte.
3. Vollständig crawlable-Seite.
4. Optimierte Seite für mobile Geräte.
5. Anzahl der Backlinks.
6. Aussagekraft der Domain.
7. Ankertext.
8. Ladegeschwindigkeit der Seite.



Mobil und Desktop



Mobil und Desktop



Mobil und Desktop



<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

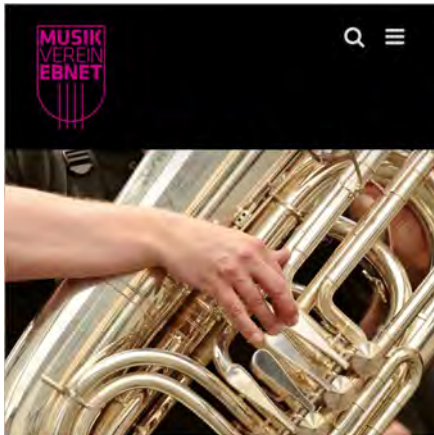


Seite ist auf Mobilgeräten nutzbar

Diese Seite kann auf einem Mobilgerät problemlos genutzt werden

[Weitere Informationen](#)

GETESTETE SEITE ANZEIGEN



Musikverein Ebnet e.V. – Sinfonisches Blasorchester in Freiburg

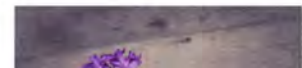
Herzlich willkommen beim Musikverein Ebnet e.V. – Wir sind ein sinfonisches Blasorchester in Ebnet, einem Stadtteil von Freiburg i.Br. – Der Musikverein Ebnet bietet eine umfangreiche **Ausbildung** von



Musikverein Ebnet e.V. – Sinfonisches Blasorchester in Freiburg

Herzlich willkommen beim Musikverein Ebnet e.V. – Wir sind ein sinfonisches Blasorchester in Ebnet, einem Stadtteil von Freiburg i.Br. – Der Musikverein Ebnet bietet eine umfangreiche **Ausbildung** von **Blockflöte**, über **Instrumentalunterricht**, bis hin zum Mitspielen im **Jugendorchester** und dem **Hauptorchester**. Besuchen

Sie unsere **Konzerte**, um einen Eindruck von unserer musikalischen Vielfalt und dem Können unserer Musiker zu gewinnen. Durch unsere Mitwirkung bei kirchlichen Anlässen, bei Jubiläen oder jährlichen Feiern befreundeter Vereine leisten wir einen wichtigen Beitrag zum gesellschaftlichen Miteinander in unserer Gemeinde **Freiburg Ebnet**.



Schritt 6 “**W**oran”

- Woran **messen** wir den **Erfolg** einer Webseite?
- **Lohnt sich** der Aufwand für eine Webseite?
- **Wie** kann man **messen**?
- Was ist **erlaubt** und was durch DSGVO verboten?
- Muss ich einen sog. “Cookie Banner” installieren?

Messung / Tracking

- Werden die **gesetzten Ziele** erreicht: Ja / Nein
- Anzahl Aufwand durch Ergebnis = **Effizienzgrad**
- **Messen** mit “Webstatistik -Tools, Besucher-Reports, Anzahl Klicks über einen Link oder Re-Direct,...”
- wg. DSGVO: **Vermeide** “Google Analytics” und sonstige US Tools
- Ja, **Cookie-Banner** ist Pflicht, wenn Cookies gesetzt werden

Sinnvolle Kennzahlen / Messpunkte

- Anzahl **Anfragen** über das Kontaktformular pro Monat / Jahr
- Anzahl **Neuanmeldungen** Musiker pro Monat / Jahr
- Anteil % **NEUER Besucher** auf der Webseite pro Monat / Jahr
- Anteil % Besucher aus den **Suchmaschinen** pro Monat / Jahr
- Anzahl "**Downloads**" z.B. Flyer.pdf o.ä. pro Monat / Jahr
- etc...

Messung / Tracking

Wichtigste Botschaft:

“Messe nicht um der Messung willen, sondern nur, wenn Du weißt, welche Handlung Du aus dem Ergebnis ableitest.”

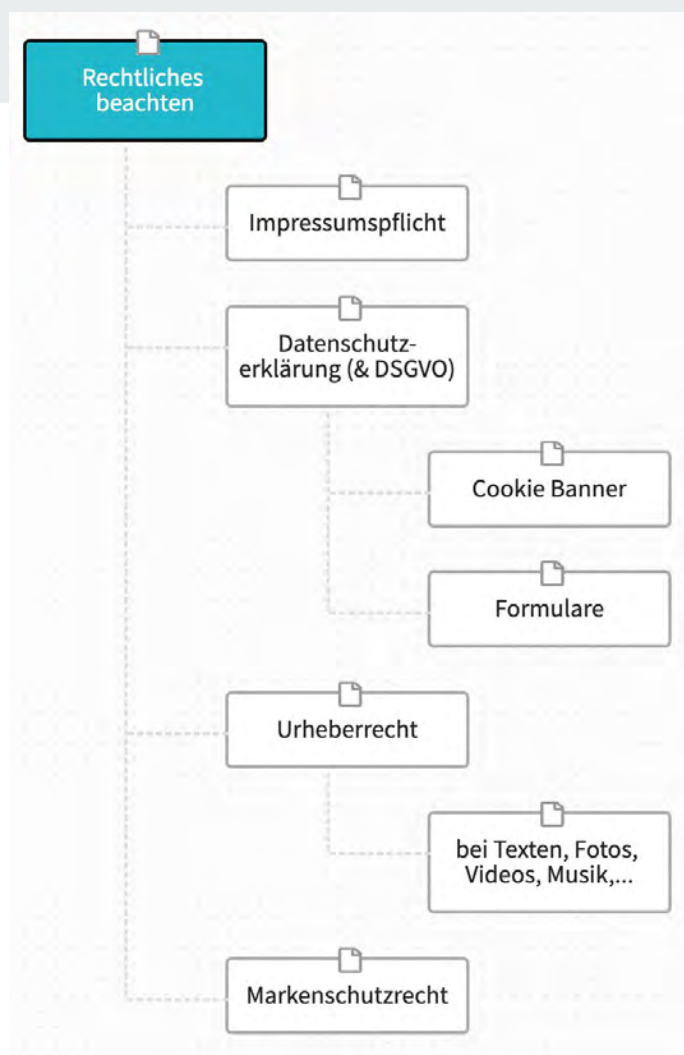
Ein Beispiel:

“Deine Webseite hat 23% weniger Besucher im Februar, als im Januar.”

→ Was machst Du mit diesem Wissen?

Schritt 7 “Wo”

- Wo gibt es **Fallstricke**?
- Wo muss ich **aufpassen**?
- Was bedeutet **DSGVO, Impressumspflicht, Telemediengesetz**?



Rechtliches §§§

- **Pflicht-Seiten:** “Impressum” und “Datenschutz”
- **DSGVO & Datenschutz** beachten (z.B. Vorsicht “Google Fonts”)
- Telekommunikations-**Telemedien**-Datenschutz-Gesetz (TTDSG)
- **Urheberrecht**
- **Markenschutz**



Link-Tipp:

<https://www.ihk.de/wiesbaden/recht/rechtsberatung/internetrecht-und-werbung/internetauftritt-rechtliche-anforderungen-und-pflichten-1255572>

Schritt 8 “Weiter”

- Wer **pfllegt** die Webseite regelmäßig?
- Was bedeutet eigentlich “**regelmäßig**”?
- Warum will Google nur “**aktuelle**” Webseiten?
- Wie **wirken** alte Daten auf der Webseite für Besucher?
- Warum lieben “**Hacker**” ungepflegte Webseiten?

Schritt 8 “**Weiter**”

- Regelmäßige Pflege: mind. **1 x Woche** aktualisieren
- Google rankt **aktuelle Inhalte** höher
- **Vermeide alte Termine** / Daten auf der Webseite
- Fehlende Updates bieten **Platz für “Hacker”** (v.a. bei WordPress)

Was bedeutet Webseite Pflege?

1

Bestehendes aktualisieren: Unternehmen verändern sich und Inhalte müssen aktualisiert werden - besser früh als spät

2

Neues hinzufügen: Neue Mitarbeiter und Angebote, offene Stellen oder Neuigkeiten müssen auch online kommuniziert werden

3

Updates durchführen: Website Software entwickelt sich rasant, Updates helfen dabei, auf dem neuesten Stand zu bleiben

4

Daten sichern: Besonders wichtig für große Websites, damit wertvolle Inhalte der Website nicht verloren gehen können

5

Fehler beheben: Technische Fehler und Bugs lassen sich nicht vermeiden. Schnelles erkennen und beseitigen hilft









6

Rechtliche Rahmenbedingungen prüfen: Vor allem Datenschutzgesetze in der EU ändern sich häufig, Augen auf!

7

Besucherauswertungen & Leistungsauswertung: Wer möglichst viel über die Besucher seiner Website weiß, ist klar im Vorteil

Die 8 Schritte zur erfolgreichen Webseite

-  **Darum** Ziele sind definiert. Motivation ist klar.
-  **Das** Inhalte sind ausgewählt.
-  **Den** Zielgruppe(n) sind beschrieben.
-  **So** Farben, Schriftarten, Fotos, Bilder & Design klar.
-  **Die** Detail-Themen berücksichtigt.
-  **Daran** Begriff "Erfolg" definiert. Messpunkte installiert.
-  **Hier** Fallstricke bekannt. Lösungen vorhanden.
-  **Weiter** Regelmäßige Pflege ist sichergestellt.

Hilfreiche Links, Werkzeuge und Tools

Suchwort-Dichte (Keywords) auf der Website testen

<https://www.seitenreport.de/tools/seo-tools/keyword-density.html>

Suchwort-Recherche mit dem kostenlosen Tool „Ubersuggest“

<https://neilpatel.com/de/ubersuggest/>

Kostenfreie Fotos auf “Pixabay”

<http://www.pixabay.com/>

Fotos bearbeiten mit “Fotor”

<https://www.fotor.com/photo-editor-app/editor/basic>

Fotos freistellen (Hintergrund entfernen)

<https://www.remove.bg/de>

Mind-Maps online erstellen

<https://mind-map-online.de/>

Diagramme und Ablaufprozesse zeichnen

<https://app.diagrams.net/>

Persona Profil erstellen

<https://de.semrush.com/persona/>

Automatisch einen **Styleguide** erstellen

<http://stylifyme.com/>

Optimale **Farbpalette generieren**

<https://mycolor.space/>

Farbideen als Vorschlag

<https://colorpalettes.net/>

Wichtige **Web-Statistiken**

<https://gs.statcounter.com/>

Hilfreiche Links, Werkzeuge und Tools

Designs erstellen

<https://www.canva.com/>

Wörterbuch und Synonyme

<https://www.woxikon.de/>

Wörter zählen Tool

<https://woerter-zaehlen.de/>

Große Dateien austauschen/versenden

<https://wettransfer.com/>

Webseiten beobachten

<https://visualping.io/>

Farb-Kontraste prüfen

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Rund um Gendern

<https://www.genderleicht.de/>

Dateien konvertieren / umwandeln

<https://cloudconvert.com/>

Blindtexte (Platzhaltertexte) erstellen

<https://www.blindtextgenerator.de/>

Platzhalter Bilder erstellen

<http://dummy-image-generator.com/>



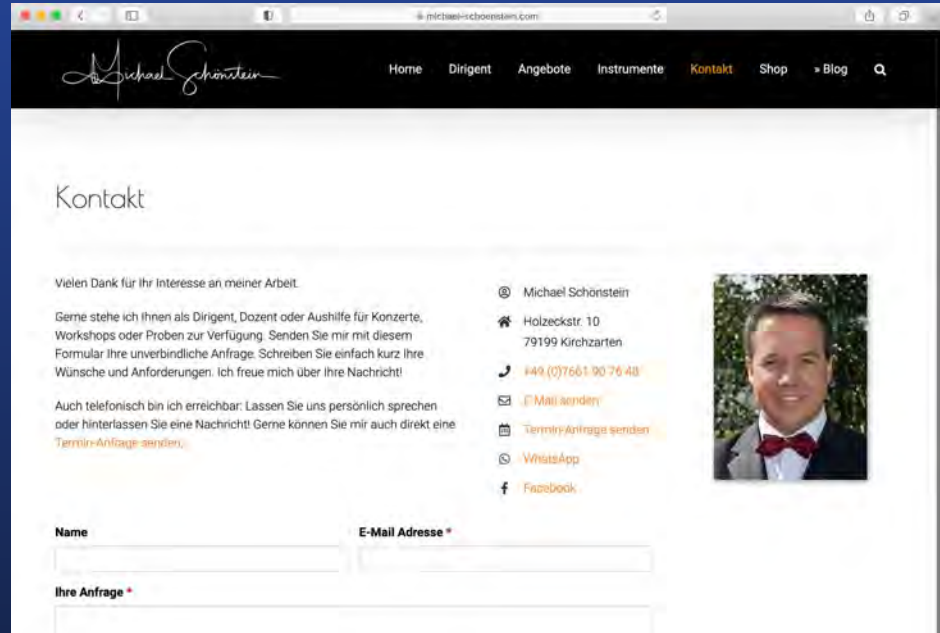
Vielen Dank.

Für Eure Fragen

jederzeit erreichbar:

www.msmediendesign.de

www.michael-schoenstein.com



Das Portal „Blasmusik.Digital“ steht für genial digitale **Weiterbildung mit Live Webcast Online Seminaren** im Bereich der **Musik, Blasinstrumente, Schlagwerk und Blasmusik**. Seit Juli 2020 haben bereits **über 17.800 Teilnehmer** an den Online Seminaren teilgenommen und sich damit bequem von zuhause musikalisch weitergebildet. Profitiere auch Du von hochwertigen **Fachseminaren** zu vielfältigen Themen rund um **Musik, Instrumente, Noten, Methodik, Software, Organisation bis hin zu Gesundheit**.

Jetzt mit **35% Rabatt** testen:

www.blasmusik.digital



Blasmusik.Digital

**Gutschein
35% Rabatt**

für die Teilnahme an
Live Online Seminaren von
Veranstalter Blasmusik.Digital

Persönlicher Gutschein-Code:
BLSDGTL35X

Einfach einlösen auf
www.blasmusik.digital